

COMMUNIQUE DE PRESSE

« Un toit pour Roland-Garros »

La Fédération Française de Tennis lance un jeu-concours sur sa page Facebook dédiée au projet de modernisation du stade

En janvier dernier, la Fédération Française de Tennis mettait en ligne une page Facebook <http://facebook.com/NouveauRolandGarros> dédiée au projet de modernisation du stade Roland-Garros. Tout en images et en illustrations, cette nouvelle page vise à faire découvrir le projet à tous les amoureux du tournoi.

En moins de 24 heures, cette page a connu un véritable engouement et a généré plus de 2 000 fans, ce qui a encouragé la Fédération Française de Tennis à dévoiler davantage son beau projet.

À partir d'aujourd'hui, les internautes pourront donc continuer à témoigner leur intérêt pour le projet en participant au jeu-concours « un toit pour Roland-Garros ». Son principe est simple : plus le nombre de fans de la page Nouveau Roland-Garros augmente, plus le nouveau toit rétractable du court central se déploie.

Objectif : rassembler 40 000 fans ! Chiffre symbolique représentant la capacité d'accueil journalière du nouveau Roland-Garros. Tous les 4 000 fans, des places sont à gagner par tirage au sort pour le tournoi 2014 !

Parmi tous les aménagements proposés dans le projet de modernisation du stade Roland-Garros, le toit rétractable du court Philippe-Chatrier est sûrement le plus attendu. Finies les interruptions de matchs, adieu les bâches sur le court central et les parapluies Roland-Garros et bienvenue au nouveau toit rétractable qui se déploiera en une quinzaine de minutes !

Paris, le 24 février 2014

La Fédération Française de Tennis